**JUST KEEP IT – 21 jours sans gaspi (1er-21/10/2018)**

**Le challenge qui va booster votre budget**

[Qui ? Quoi ? Quand ? Où ?]

**Du 1er au 21octobre 2018**, l’ASBL Nurtantio Projects organise le **challenge JUST KEEP IT**. L’objectif : **réduire le gaspillage alimentaire** pour augmenter le **budget** plaisir des participants.

*"Lorsque vous jetez un aliment, imaginez-vous en train de* ***jeter votre argent à la poubelle****. Techniquement, c’est ce que vous êtes en train de faire."*

*(Yoneko NURTANTIO, initiatrice du challenge et auteure du livre "Zéro gaspi !")*

Cette mobilisation sera représentée par une quinzaine d’**ambassadeurs**, dont **Dominique Leroy** (CEO de Proximus), **Béa Ercolini** (ex-rédac chef du ELLE Belgique) et **Sylvie Honoré** (Vivacité). Pour s’inscrire, il suffit de liker la page Facebook : [www.facebook.com/JKIChallenge](http://www.facebook.com/JKIChallenge). Le hashtag : **#JKIChallenge**.

[Pourquoi ?]

En tenant compte de l’ensemble de la chaine depuis la production jusqu’à la consommation, nous **gaspillons** en Belgique 345 kilos de nourriture par personne et par an. Sur ces 345 kilos, 15 kilos par personne sont gaspillés à la maison[[1]](#footnote-1). 15 kilos/an, c’est l’équivalent d’**un repas à la poubelle tous les quinze jours**. D’un autre côté, la **pauvreté** touche un nombre grandissant de personnes. Un même moyen permet de lutter efficacement contre ces deux réalités : **réduire le gaspillage alimentaire**. En lançant le challenge JUST KEEP IT, l’ASBL Nurtantio Projects a pour objectif de **diffuser largement les astuces simples et efficaces** qui permettent de dire adieu au gaspi.

[Comment ?]

Le challenge est entièrement **gratuit**, disponible **en français et en néerlandais** et, **pour s’inscrire, il suffit de liker la page :** [**www.facebook.com/JKIChallenge**](http://www.facebook.com/JKIChallenge). Du 1er au 21 octobre, l’ASBL diffusera chaque jour sur cette page une **vidéo** dans laquelle un ambassadeur partagera son astuce "JUST KEEP IT".

Le plus : pendant le challenge, un **concours** donnera également aux participants la possibilité de gagner des cadeaux offerts par plusieurs sponsors (l’e-shop de produits sains et bios Kazidomi, les éditions Larousse, les librairies Club, etc.). Pour tenter de remporter un lot, il s’agit de réaliser le défi du jour et de le poster avec le hashtag #JKIChallenge.

[À propos]

* **Les ambassadeurs :** entrepreneurs, journalistes, sportifs de haut niveau, académiques… **les profils des ambassadeurs sont variés**, afin de faire passer un message : lutter contre le gaspillage, c’est l’affaire de tous. Quel que soit notre profil, **nous avons tous à y gagner, tant à titre personnel** (en termes de budget) **que collectivement** (sur le plan écologique).

La liste complète des ambassadeurs est disponible sur : [www.justkeepit.be](http://www.justkeepit.be)

* **L’ASBL Nurtantio Projects :** une ASBL familiale, qui a pour objectif de proposer **des pistes pour un mode de vie plus épanouissant**. En deux volets :
  + ***Comment optimiser votre niveau de vie avec le salaire dont vous disposez ?*** C’est le volet **conso** au cœur du challenge JUST KEEP IT et du livre "**Zéro gaspi !** La méthode pour jeter moins et vivre mieux" (éd. Larousse, 2017)
  + *Comment élargir vos horizons et vous émerveiller au quotidien ?* Un aspect développé dans les articles publiés sur le site [www.nurtantio-projects.com](http://www.nurtantio-projects.com)) et dans "Le grand livre de Manneken-Pis" (publié en déc. 2017, infos sur : [www.nurtantio-projects.com/Manneken\_Pis.html](http://www.nurtantio-projects.com/Manneken_Pis.html))
* **Marie-Louise BRUYÈRE et Yoneko NURTANTIO :** le duo mère-fille auteures du livre "**Zéro gaspi !** La méthode pour jeter moins et vivre mieux" (éd. Larousse, 2017). Le livre "Zéro gaspi !" s’est vendu à **plusieurs milliers d’exemplaires** dans les 8 mois qui ont suivi sa sortie. En appliquant cette méthode, **la famille Nurtantio économise € 5.000 par an**[[2]](#footnote-2). Rem. : Yoneko Nurtantio détient un certificat AgroParisTech en "Gaspillage alimentaire" et organise régulièrement des workshops et conférences sur cette thématique.
* **Partenaires et autres infos :** le challenge JUST KEEP IT bénéficie du soutien de plusieurs sponsors (Kazidomi, Club, Larousse, etc.). Il est soutenu par la VUB Social Entrepreneurship Chair et FoodWIN. Il a décroché le prix du Meilleur Business Plan (Solvay Business School VUB, fév. 2018).

👌 Contact : nurtantio.projects[at]gmail.com 👌

**Illustrations**

1. **Le gaspillage alimentaire par pays** (estimations 2010 ; infographie publiée le 15 mai 2017 par le **Parlement européen**; tient compte de l’ensemble de la chaine depuis la production jusqu’à la consommation).

Constat : la **Belgique** est le **2e plus mauvais** élève européen.

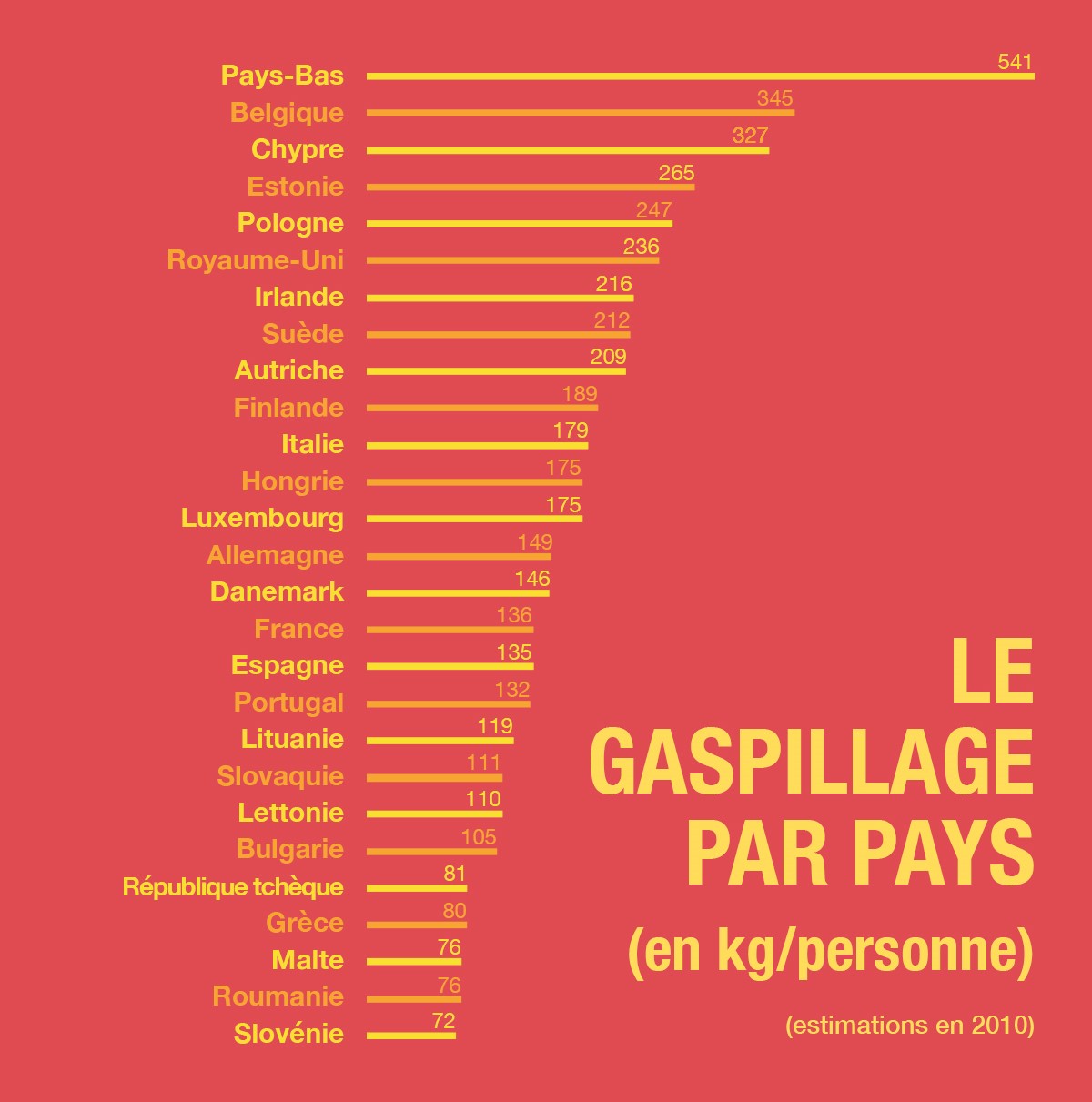
Suivi de : infographie complète

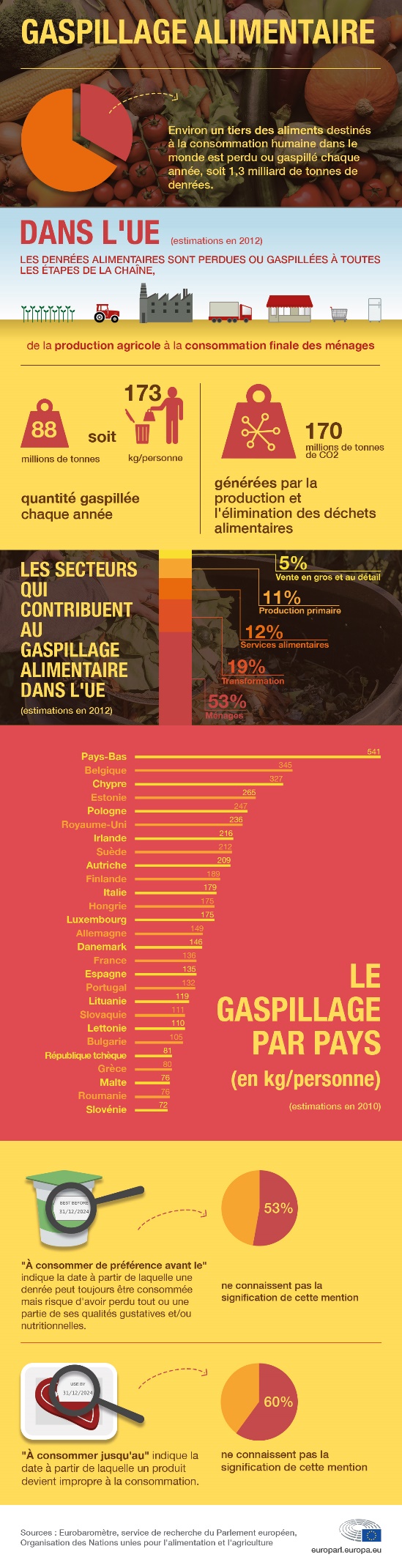
<http://www.europarl.europa.eu/news/fr/headlines/society/20170505STO73528/infographie-les-chiffres-du-gaspillage-alimentaire-dans-l-union-europeenne> (consulté le 14 avril 2018)

1. **Logo** du challenge **JUST KEEP IT**  (crédit : Gwenny NURTANTIO©)
2. **Visuel** du challenge **JUST KEEP IT** (crédit photo : Valeria\_Aksakova sur Freepik)
3. Images du livre **"Zéro gaspi !"** et des **auteures**, Marie-Louise BRUYÈRE et Yoneko NURTANTIO (crédit : Gwenny NURTANTIO©)

+ Retrouvez les vidéos et articles antérieurs sur la page :

[www.nurtantio-projects.com/Presse.html](http://www.nurtantio-projects.com/Presse.html)

















1. Source : 345kg : Parlement européen (cf. infra, illustrations) ; 15kg : Bruxelles environnement, « Le gaspillage alimentaire <https://environnement.brussels/thematiques/alimentation/enjeux-et-impacts/le-gaspillage-alimentaire> (consulté le 11/08/2018). [↑](#footnote-ref-1)
2. La dépense familiale s’élève à 6 euros par jour et par personne en nourriture. Or, la moyenne française est de 10 euros (d’après TEST AVIS, « Quel est le budget alimentaire moyen des français en 2017 ? » Disponible sur : <https://testavis.fr/budget-alimentaire-2016/> (consulté le 12 avril 2017)). [↑](#footnote-ref-2)